

Mitchell L. Koch
Vice President, Worldwide Retail Sales and Marketing
Home and Entertainment Division
Microsoft Corp.

In qualità di Vice Presidente del settore Worldwide Retail Sales and Marketing per la divisione Home and Entertainment Division di Microsoft Corp., Mitchell Koch è responsabile delle vendite al dettaglio e del marketing di Microsoft® Office, dei sistemi operativi Windows®, dei giochi e dei prodotti software e hardware per i consumatori di tutto il mondo, tra cui sono comprese le vendite dei giochi per PC come i franchise di successo “Flight Simulator” e “Age of Empires®”, i prodotti hardware come Microsoft Mouse e il software di consumo come Microsoft Office, Windows, Enciclopedia Encarta® e Microsoft Works.

Di recente Koch si è occupato delle strategie di vendita e di marketing per il sistema di videogiochi Xbox™ e dei relativi accessori e titoli di gioco.

Koch è entrato a far parte di Microsoft nell’ottobre del 2000 con un’esperienza professionale ventennale, iniziata presso Arthur Andersen & Co.

Dal '94 al 2000 Koch ha ricoperto il ruolo di Presidente alla Buena Vista Home Entertainment, divisione della Walt Disney Co. Qui ha seguito, in particolare, il lancio di oltre otto titoli in DVD di Disney, tra i quali “Pinocchio”, “La carica dei 101”, “Lilly e il vagabondo”, “La sirenetta” e “Peter Pan”.

Koch ha una Laurea in contabilità conseguita presso la California State University.